

---

# LATAM Top 25 Ranker

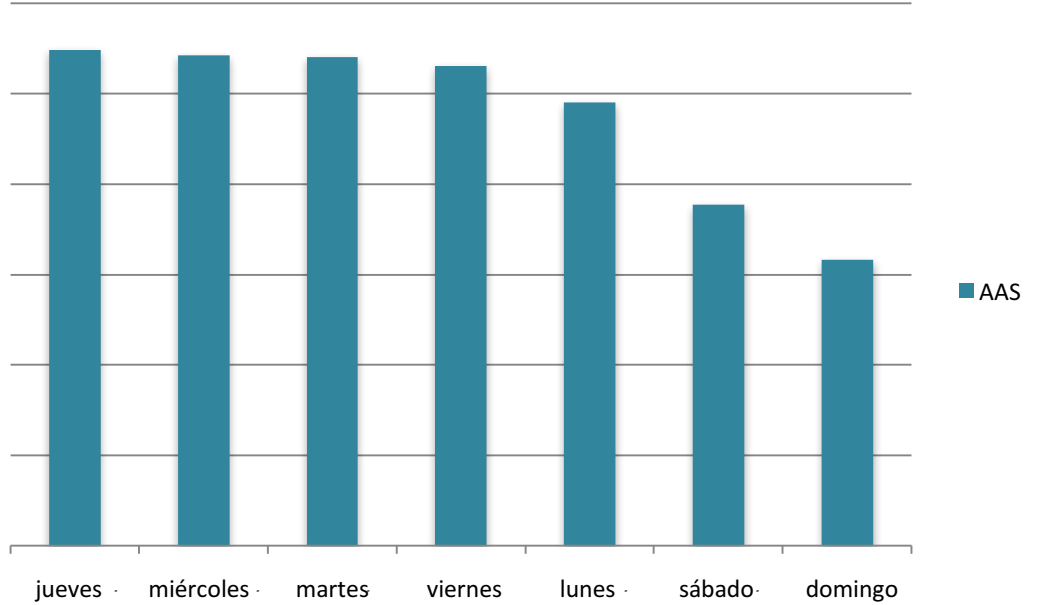
## Octubre 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Octubre de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor funcionamiento, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

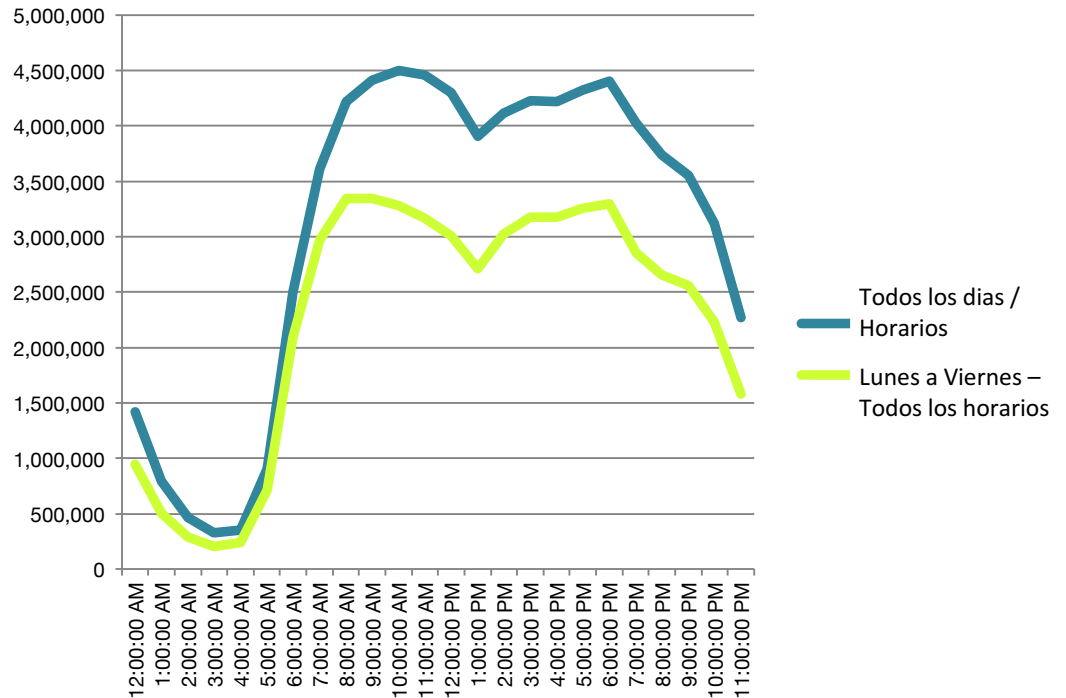
# Octubre 2017

Digital Audio Insights & Trends

En Colombia, el promedio de sesiones activas (AAS) fueron mas altas los jueves, con un total de 54 817 sesiones activas.



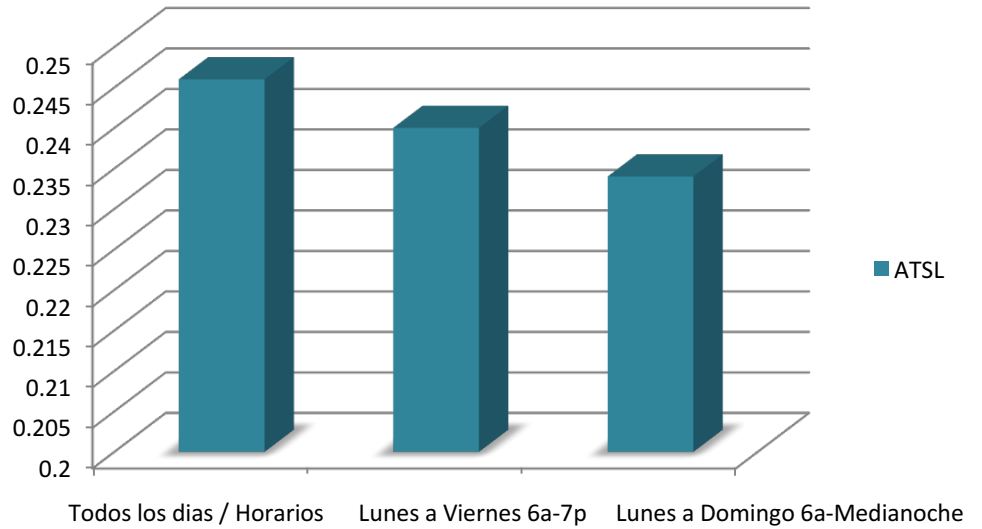
En Perú, las escuchas semanales muestran un pico máximo de oyentes a las 9 de la mañana.



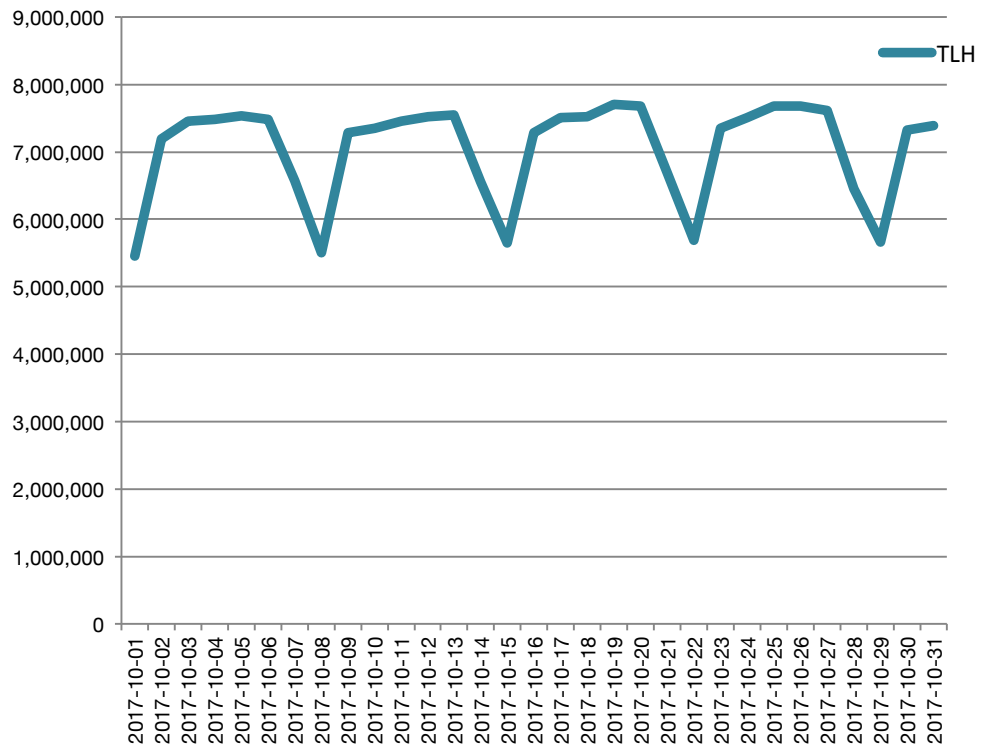
# Octubre 2017

Digital Audio Insights & Trends

En Brasil, el tiempo promedio de escucha (ATSL) del mes de Octubre fue de 24.6 minutos.



En México, las horas de escucha total (TLH) alcanzó su máximo el día 19 de Octubre con 7 704 293 horas de streaming.



# LATAM OCTUBRE 2017

## RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Octubre de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Ver rankings a continuación:

# LATAM RANKER – OCTUBRE (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	59,398	19,886,999	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	14,459	4,321,092	0.93
3	Grupo Acir (México)	11,524	3,069,769	1.05
4	CRP Radios (Perú)	9,062	2,552,448	1.00
5	Grupo JBFM (Brasil)	8,012	1,756,493	1.29
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	6,014	3,167,751	0.52
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,353	1,298,164	1.16
8	Grupo RPP (Peru)	5,206	1,571,231	0.93
9	MVS Radio (México)	4,547	1,495,548	0.85
10	Grupo BluRadio (Colombia)	4,420	1,608,114	0.78
11	Radiopolis (Colombia)	3,966	814,930	1.38
12	Nova Brasil (Brasil)	3,765	742,144	1.44
13	Imagen (México)	3,558	1,768,513	0.57
14	NRM (México)	2,692	780,730	0.97
15	Multimedios (México)	1,860	550,951	0.95
16	AccuRadio (EE.UU.)	1,656	222,667	2.07
17	Dial Brasil (Brasil)	1,608	427,287	1.07
18	Radio 93 (Brasil)	924	270,998	0.96
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	859	352,065	0.66
20	NPR Member Stations (EE.UU.)	788	351,307	0.63
21	Z101 (República Dominicana)	731	339,384	0.62
22	Radio Top FM SP (Brasil)	646	184,979	0.98
23	Aristegui Noticias (México)	564	332,869	0.48
24	977Music.com Corporate (EE.UU.)	419	149,005	0.79
25	Entravision Communications Corporation (EE.UU.)	413	161,663	0.72

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

# LATAM RANKER – OCTUBRE (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	42,459	27,514,550	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	9,172	5,753,597	0.87
3	CRP Radios (Perú)	8,263	4,434,897	1.03
4	Grupo Acir (México)	7,021	3,830,167	1.00
5	Grupo JBFM (Brasil)	5,313	2,614,548	1.12
6	Grupo RPP (Peru)	4,820	2,779,534	0.96
7	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,416	4,931,841	0.49
8	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,601	1,902,810	1.04
9	Radiópolis (Colombia)	3,473	1,301,802	1.48
10	Grupo BluRadio (Colombia)	3,315	2,323,120	0.79
11	MVS Radio (México)	2,743	1,824,536	0.83
12	Nova Brasil (Brasil)	2,358	1,030,412	1.27
13	Imagen (México)	2,046	1,991,246	0.57
14	NRM (México)	1,776	1,077,154	0.91
15	AccuRadio (EE.UU.)	1,315	352,353	2.05
16	Multimedios (México)	1,215	791,459	0.84
17	Dial Brasil (Brasil)	1,055	624,484	0.94
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	785	665,361	0.64
19	NPR Member Stations (EE.UU.)	693	598,755	0.64
20	Radio 93 (Brasil)	579	364,836	0.87
21	Z101 (República Dominicana)	532	459,082	0.65
22	Radio Top FM SP (Brasil)	430	272,532	0.87
23	977Music.com Corporate (EE.UU.)	362	277,875	0.72
24	Aristegui Noticias (México)	289	332,869	0.48
25	Entravision Communications Corporation (EE.UU.)	263	210,475	0.69

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México