
LATAM Top 25 Ranker

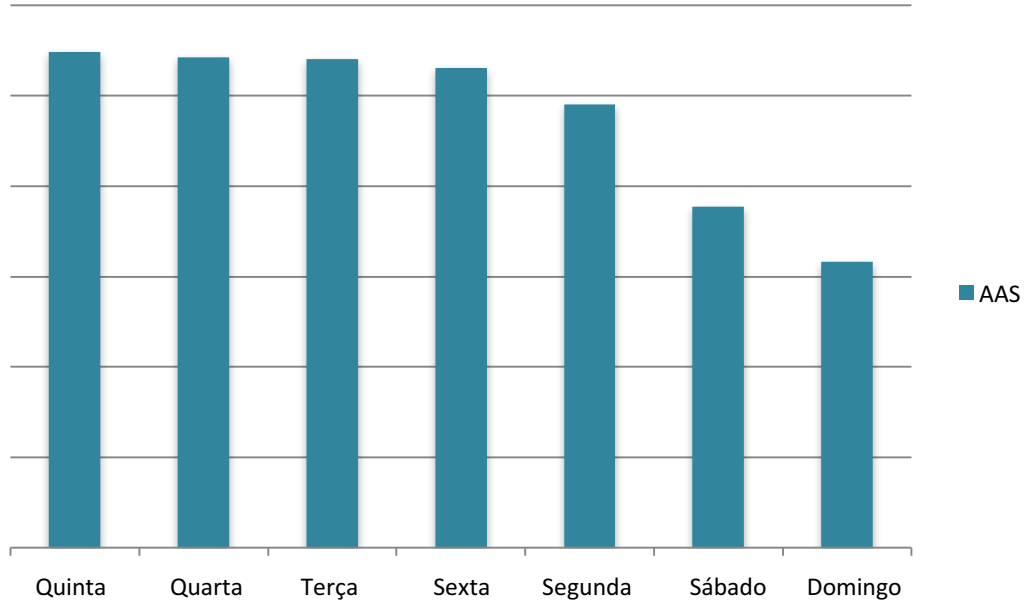
Outubro 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital de Outubro 2017 da America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e rádios digitais com o melhor desempenho de acordo com o sistema de análise de audiência Webcast Metrics®.

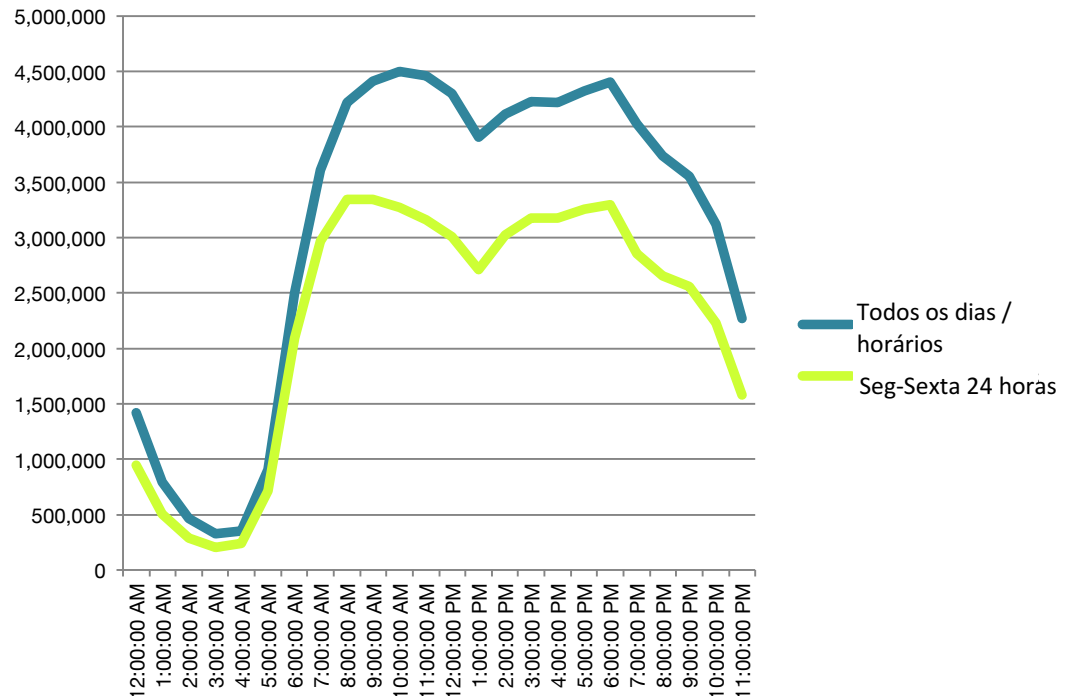
Outubro 2017

Áudio digital: Perspectivas e tendências

Na Colômbia, a média de sessões ativas (AAS – sigla em inglês) foram mais altas às quintas-feiras, com um total de 54,817 sessões ativas.



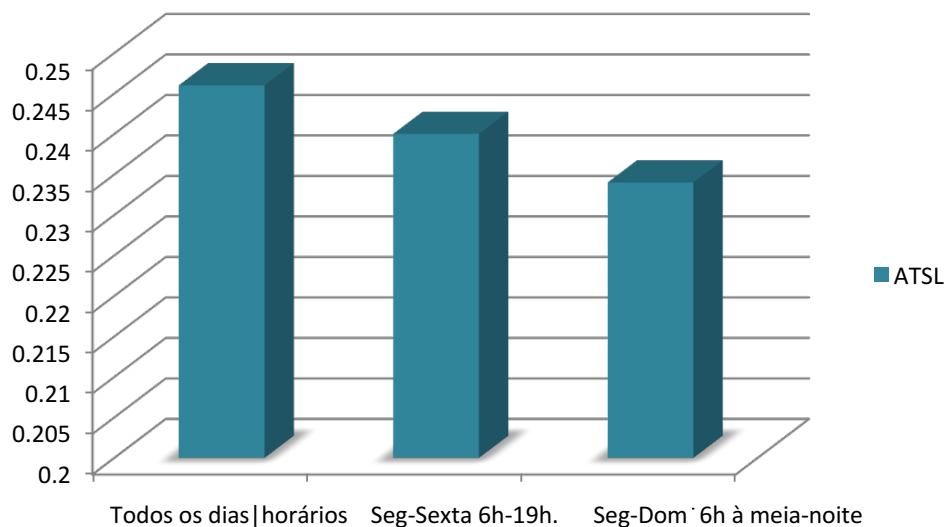
No Peru, a audiência semanal mostra que o pico aconteceu as 9h.



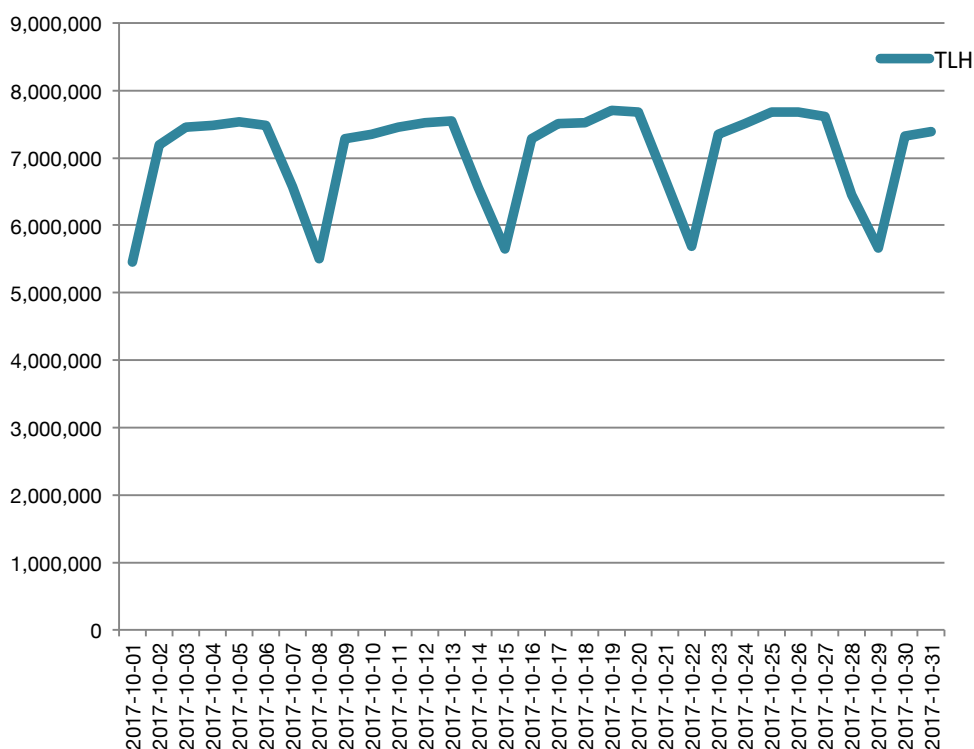
Outubro 2017

Previsões e tendências em audiência digital

No Brasil, o total combinado do tempo médio de audição (ATSL – sigla em inglês) para o mês de outubro foi de 24,6 minutos.



No México, as horas totais de audição (TLH- sigla em inglês) atingiram o pico mais alto dia 19 de outubro, com 7,704,293 horas transmitidas.



LATAM OUTUBRO 2017

TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Outubro de 2017 na América Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: LATAMRanker@TritonDigital.com

Veja os rankings abaixo:

LATAM RANKER – OUTUBRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	59,398	24,208,091	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	14,459	7,390,861	0.93
3	Grupo Acir (México)	11,524	5,622,217	1.05
4	CRP Radios (Peru)	9,062	4,308,941	1.00
5	Grupo JBFM (Brasil)	8,012	4,924,244	1.29
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	6,014	4,465,915	0.52
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,353	2,869,395	1.16
8	Grupo RPP (Peru)	5,206	3,066,779	0.93
9	MVS Radio (México)	4,547	3,103,662	0.85
10	Grupo BluRadio (Colômbia)	4,420	2,423,044	0.78
11	Radiópolis (Colômbia)	3,966	1,557,074	1.38
12	Nova Brasil (Brasil)	3,765	2,510,657	1.44
13	Imagen (México)	3,558	2,549,243	0.57
14	NRM (México)	2,692	1,331,681	0.97
15	Multimedios (México)	1,860	773,618	0.95
16	AccuRadio (Estados Unidos)	1,656	649,954	2.07
17	Dial Brasil (Brazil)	1,608	698,285	1.07
18	Radio 93 (Brasil)	924	623,063	0.96
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	859	703,372	0.66
20	NPR Member Stations (Estados Unidos)	788	690,691	0.63
21	Z101 (República Dominicana)	731	524,363	0.62
22	Radio Top FM SP (Brasil)	646	517,848	0.98
23	Aristegui Noticias (México)	564	481,874	0.48
24	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	419	310,668	0.79
25	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	413	161,663	0.72

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

LATAM RANKER – OUTUBRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	42,459	27,514,550	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	9,172	5,753,597	0.87
3	CRP Radios (Peru)	8,263	4,434,897	1.03
4	Grupo Acir (México)	7,021	3,830,167	1.00
5	Grupo JBFM (Brasil)	5,313	2,614,548	1.12
6	Grupo RPP (Peru)	4,820	2,779,534	0.96
7	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,416	4,931,841	0.49
8	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,601	1,902,810	1.04
9	Radiópolis (Colômbia)	3,473	1,301,802	1.48
10	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,315	2,323,120	0.79
11	MVS Radio (México)	2,743	1,824,536	0.83
12	Nova Brasil (Brasil)	2,358	1,030,412	1.27
13	Imagen (México)	2,046	1,991,246	0.57
14	NRM (México)	1,776	1,077,154	0.91
15	AccuRadio (Estados Unidos)	1,315	352,353	2.05
16	Multimedios (México)	1,215	791,459	0.84
17	Dial Brasil (Brazil)	1,055	624,484	0.94
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	785	665,361	0.64
19	NPR Member Stations (Estados Unidos)	693	598,755	0.64
20	Radio 93 (Brasil)	579	364,836	0.87
21	Z101 (República Dominicana)	532	459,082	0.65
22	Radio Top FM SP (Brasil)	430	272,532	0.87
23	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	362	277,875	0.72
24	Aristegui Noticias (México)	289	332,869	0.48
25	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	263	210,475	0.69

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México