

# LATAM Top 25 Ranker

## Abril 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Abril de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

# LATAM ABRIL 2017

## RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Abril de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Ver rankings a continuación:

# LATAM RANKER – ABRIL (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	56,261	16,391,142	0.81
2	Grupo Acir (México)	9,046	2,500,341	0.92
3	Grupo JBFM (Brasil)	8,542	1,828,162	1.20
4	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,893	1,134,584	1.33
5	MVS Radio (México)	4,231	1,332,413	0.81
6	Grupo BluRadio (Colombia)	3,910	1,331,210	0.76
7	Radiópolis (Colombia)	3,601	694,622	1.33
8	Imagen (México)	3,024	1,371,645	0.57
9	Grupo Radio Centro (México)	2,598	665,051	0.99
10	NRM (México)	2,307	634,187	0.93
11	Multimedios (México)	1,761	487,708	0.92
12	AccuRadio (EE.UU.)	1,725	226,656	1.93
13	Radio 93 (Brasil)	1,155	282,638	1.04
14	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	797	271,445	0.72
15	NPR Member Stations (EE.UU.)	733	297,294	0.62
16	Radio Top FM SP (Brasil)	713	205,340	0.89
17	Z101 (República Dominicana)	695	290,063	0.62
18	977Music.com Corporate (EE.UU.)	425	146,701	0.74
19	TV Acción (Paraguay)	401	204,526	0.51
20	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	385	180,865	0.55
21	Grupo Radio Alegria (México)	351	88,698	1.01
22	Nova Brasil Campinas (Brasil)	334	72,405	1.19
23	Nucleo Radio Monterrey (México)	287	66,466	1.08
24	Megaradio (México)	259	54,059	1.21
25	Cumulus Streaming Network (EE.UU.)	240	88,837	0.69

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

# LATAM RANKER – ABRIL (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	38,961	24,244,036	0.79
2	Grupo JBFM (Brasil)	5,566	2,779,174	1.07
3	Grupo Acir (México)	5,355	3,307,210	0.86
4	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,801	1,698,112	1.19
5	Radiopolis (Colombia)	3,090	1,156,160	1.43
6	Grupo BluRadio (Colombia)	2,787	1,960,887	0.76
7	MVS Radio (México)	2,478	1,702,698	0.78
8	Imagen (México)	1,677	1,578,486	0.57
9	Grupo Radio Centro (México)	1,550	897,966	0.92
10	NRM (México)	1,475	914,517	0.86
11	AccuRadio (EE.UU.)	1,356	380,570	1.90
12	Multimedios (México)	1,157	786,890	0.78
13	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	722	539,041	0.70
14	Radio 93 (Brasil)	706	389,211	0.96
15	NPR Member Stations (EE.UU.)	641	544,350	0.63
16	Z101 (República Dominicana)	506	425,148	0.64
17	Radio Top FM SP (Brasil)	476	317,994	0.80
18	977Music.com Corporate (EE.UU.)	374	296,785	0.67
19	TV Acción (Paraguay)	293	329,849	0.48
20	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	292	279,628	0.56
21	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	218	223,839	0.52
22	Grupo Radio Alegria (México)	214	120,082	0.95
23	Nova Brasil Campinas (Brasil)	200	101,702	1.06
24	Cumulus Streaming Network (EE.UU.)	184	154,271	0.63
25	Nucleo Radio Monterrey (México)	179	107,053	0.88

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México