
LATAM Top 25 Ranker

Mayo 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Mayo de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM MAYO 2017

RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Mayo de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: LATAMRanker@TritonDigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – MAYO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	57,084	19,153,587	0.82
2	Grupo Acir (México)	9,942	3,044,497	0.96
3	Grupo JBFM (Brasil)	9,256	2,136,927	1.28
4	Grupo Radio Centro (México)	8,141	2,836,140	0.84
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,437	1,240,633	1.29
6	MVS Radio (México)	4,635	1,732,671	0.79
7	Grupo BluRadio (Colombia)	3,915	1,574,666	0.74
8	Radiópolis (Colombia)	3,694	788,275	1.39
9	Imagen (México)	3,328	1,740,536	0.56
10	NRM (México)	2,494	804,810	0.91
11	Multimedios (México)	2,098	721,898	0.85
12	Nova Brasil (Brasil)	1,866	356,390	1.55
13	AccuRadio (EE.UU.)	1,746	260,192	1.96
14	Radio 93 (Brasil)	1,123	319,828	1.03
15	Z101 (República Dominicana)	798	422,685	0.56
16	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	784	311,062	0.71
17	NPR Member Stations (EE.UU.)	737	346,125	0.62
18	Radio Top FM SP (Brasil)	689	231,185	0.87
19	977Music.com Corporate (EE.UU.)	444	173,019	0.75
20	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	380	203,984	0.55
21	Grupo Radio Alegria (México)	375	99,823	1.10
22	TV Acción (Paraguay)	338	193,305	0.52
23	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	333	151,123	0.65
24	Nucleo Radio Monterrey (México)	315	86,210	1.06
25	Megaradio (México)	288	66,988	1.25

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – MAYO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	43,113	26,811,697	0.82
2	Grupo Acir (México)	6,319	3,825,744	0.91
3	Grupo JBFM (Brasil)	6,233	3,001,672	1.15
4	Grupo Radio Centro (México)	5,360	3,696,194	0.79
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,704	1,676,039	1.22
6	Radiópolis (Colombia)	3,430	1,258,606	1.51
7	Grupo BluRadio (Colombia)	3,087	2,256,693	0.76
8	MVS Radio (México)	2,919	2,125,076	0.76
9	Imagen (México)	2,001	1,959,008	0.56
10	NRM (México)	1,678	1,077,583	0.86
11	Multimedios (México)	1,468	1,091,972	0.74
12	AccuRadio (EE.UU.)	1,423	402,177	1.94
13	Nova Brasil (Brasil)	1,192	474,251	1.39
14	Radio 93 (Brasil)	721	404,690	0.98
15	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	717	563,822	0.69
16	NPR Member Stations (EE.UU.)	661	569,741	0.64
17	Z101 (República Dominicana)	631	596,300	0.59
18	Radio Top FM SP (Brasil)	485	336,205	0.79
19	977Music.com Corporate (EE.UU.)	399	316,494	0.70
20	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	337	266,621	0.70
21	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	301	298,266	0.56
22	TV Acción (Paraguay)	257	294,718	0.48
23	Grupo Radio Alegria (México)	244	128,549	1.04
24	Nucleo Radio Monterrey (México)	206	124,249	0.90
25	Cumulus Streaming Network (EE.UU.)	187	161,350	0.64

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México