

---

# LATAM Top 25 Ranker

## Junho 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Junho de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

# LATAM JUNHO 2017

## TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Junho de 2017 na América Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Veja os rankings abaixo:

# LATAM RANKER – JUNHO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	56,142	18,368,101	0.82
2	Grupo Radio Centro (México)	11,252	3,458,601	0.91
3	Grupo Acir (México)	10,591	3,086,374	0.96
4	Grupo JBFM (Brasil)	8,896	1,957,664	1.28
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	6,273	1,380,578	1.28
6	MVS Radio (México)	4,616	1,585,569	0.82
7	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,939	1,457,217	0.77
8	Radiópolis (Colômbia)	3,639	750,246	1.37
9	Imagen (México)	3,363	1,698,115	0.56
10	NRM (México)	2,574	808,184	0.89
11	Nova Brasil (Brasil)	2,501	485,238	1.46
12	Jovem Pan - SP (Brasil)	2,467	1,117,238	0.61
13	Multimedios (México)	1,927	596,195	0.91
14	AccuRadio (Estados Unidos)	1,686	240,435	1.95
15	Radio 93 (Brasil)	1,057	295,760	1.00
16	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	814	322,307	0.68
17	Z101 (República Dominicana)	812	395,549	0.59
18	NPR Member Stations (Estados Unidos)	717	317,432	0.63
19	Radio Top FM SP (Brasil)	596	198,105	0.85
20	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	449	167,771	0.75
21	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	393	171,373	0.65
22	Grupo Radio Alegria (México)	377	100,694	1.05
23	TV Acción (Paraguay)	339	174,355	0.55
24	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	331	164,819	0.57
25	Nucleo Radio Monterrey (México)	315	81,279	1.08

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

<sup>1</sup> O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México



# LATAM RANKER – JUNHO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas a pie de página)	41,948	25,688,925	0.82
2	Grupo Radio Centro (México)	7,262	4,547,761	0.85
3	Grupo Acir (México)	6,604	3,839,558	0.91
4	Grupo JBFM (Brasil)	5,961	2,776,216	1.15
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	4,189	1,845,561	1.21
6	Radiopolis (Colombia)	3,280	1,181,664	1.49
7	Grupo BluRadio (Colombia)	3,073	2,126,838	0.78
8	MVS Radio (México)	2,862	1,941,062	0.79
9	Imagen (México)	2,002	1,921,519	0.56
10	Jovem Pan - SP (Brasil)	1,734	1,580,891	0.57
11	NRM (México)	1,702	1,075,246	0.84
12	Nova Brasil (Brasil)	1,579	633,789	1.34
13	AccuRadio (EE.UU.)	1,372	374,570	1.95
14	Multimedios (México)	1,265	806,898	0.83
15	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	748	587,425	0.67
16	Radio 93 (Brasil)	678	381,126	0.95
17	Z101 (República Dominicana)	639	573,494	0.60
18	NPR Member Stations (EE.UU.)	634	525,396	0.64
19	Radio Top FM SP (Brasil)	413	285,260	0.77
20	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	395	302,449	0.70
21	977Music.com Corporate (EE.UU.)	391	305,062	0.69
22	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	251	239,362	0.56
23	TV Acción (Paraguay)	249	253,568	0.53
24	Grupo Radio Alegria (México)	243	132,219	0.98
25	Nucleo Radio Monterrey (México)	202	117,145	0.91

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

