

LATAM Top 25 Ranker

Julio 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Julio de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM JULIO 2017

RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Julio de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: LATAMRanker@TritonDigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – JULIO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	55,426	17,069,359	0.83
2	Grupo Radio Centro (México)	11,332	3,215,220	0.94
3	Grupo Acir (México)	10,072	2,669,218	1.01
4	Grupo JBFM (Brasil)	9,082	1,902,520	1.29
5	Corporacion Radial del Perú (Perú)	8,746	2,258,350	1.04
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,347	1,104,936	1.30
7	MVS Radio (México)	4,331	1,381,370	0.84
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,157	1,736,367	0.63
9	Grupo BluRadio (Colombia)	3,987	1,499,376	0.72
10	Radiopolis (Colombia)	3,730	715,145	1.41
11	Imagen (México)	3,114	1,482,448	0.57
12	Nova Brasil (Brasil)	3,089	602,255	1.39
13	NRM (México)	2,450	718,659	0.92
14	Multimedios (México)	1,804	511,572	0.95
15	AccuRadio (EE.UU.)	1,645	219,557	1.99
16	Radio 93 (Brasil)	1,022	270,157	1.02
17	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	852	329,548	0.67
18	Radio Top FM SP (Brasil)	724	204,115	0.95
19	NPR Member Stations (EE.UU.)	690	289,680	0.64
20	Z101 (República Dominicana)	668	299,305	0.61
21	977Music.com Corporate (EE.UU.)	432	161,072	0.72
22	Grupo Radio Alegria (México)	370	86,313	1.15
23	TV Acción (Paraguay)	360	176,324	0.55
24	Megaradio (México)	313	62,312	1.33
25	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	312	147,058	0.57

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – JULIO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	39,856	24,556,187	0.83
2	Corporacion Radial del Perú (Perú)	7,911	4,084,130	1.06
3	Grupo Radio Centro (México)	7,053	4,450,691	0.87
4	Grupo Acir (México)	6,003	3,447,120	0.96
5	Grupo JBFM (Brasil)	5,817	2,844,658	1.13
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,437	1,550,294	1.22
7	Radiopolis (Colombia)	3,236	1,177,731	1.52
8	Grupo BluRadio (Colombia)	2,954	2,220,940	0.74
9	Jovem Pan - SP (Brasil)	2,909	2,718,253	0.58
10	MVS Radio (México)	2,551	1,732,344	0.81
11	Nova Brasil (Brasil)	1,855	827,016	1.24
12	Imagen (México)	1,744	1,703,542	0.56
13	NRM (México)	1,584	1,019,800	0.85
14	AccuRadio (EE.UU.)	1,298	361,095	1.97
15	Multimedios (México)	1,160	764,894	0.84
16	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	782	647,777	0.65
17	Radio 93 (Brasil)	627	366,529	0.94
18	NPR Member Stations (EE.UU.)	605	522,333	0.64
19	Radio Top FM SP (Brasil)	488	314,779	0.85
20	Z101 (República Dominicana)	485	429,544	0.63
21	977Music.com Corporate (EE.UU.)	371	311,898	0.66
22	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	303	272,035	0.62
23	TV Acción (Paraguay)	250	265,478	0.52
24	Grupo Radio Alegria (México)	227	116,679	1.07
25	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	217	198,086	0.61

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México