

# LATAM Top 25 Ranker

## Julho 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Julho de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

# LATAM JULHO 2017

## TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Julho de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Veja os rankings abaixo:

# LATAM RANKER – JULHO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	55,426	17,069,359	0.83
2	Grupo Radio Centro (México)	11,332	3,215,220	0.94
3	Grupo Acir (México)	10,072	2,669,218	1.01
4	Grupo JBFM (Brasil)	9,082	1,902,520	1.29
5	Corporacion Radial del Perú (Peru)	8,746	2,258,350	1.04
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,347	1,104,936	1.30
7	MVS Radio (México)	4,331	1,381,370	0.84
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,157	1,736,367	0.63
9	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,987	1,499,376	0.72
10	Radiópolis (Colômbia)	3,730	715,145	1.41
11	Imagen (México)	3,114	1,482,448	0.57
12	Nova Brasil (Brasil)	3,089	602,255	1.39
13	NRM (México)	2,450	718,659	0.92
14	Multimedios (México)	1,804	511,572	0.95
15	AccuRadio (Estados Unidos)	1,645	219,557	1.99
16	Radio 93 (Brasil)	1,022	270,157	1.02
17	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	852	329,548	0.67
18	Radio Top FM SP (Brasil)	724	204,115	0.95
19	NPR Member Stations (Estados Unidos)	690	289,680	0.64
20	Z101 (República Dominicana)	668	299,305	0.61
21	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	432	161,072	0.72
22	Grupo Radio Alegria (México)	370	86,313	1.15
23	TV Acción (Paraguay)	360	176,324	0.55
24	Megaradio (México)	313	62,312	1.33
25	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	312	147,058	0.57

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado**

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

# LATAM RANKER – JULHO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	39,856	24,556,187	0.83
2	Corporacion Radial del Perú (Peru)	7,911	4,084,130	1.06
3	Grupo Radio Centro (México)	7,053	4,450,691	0.87
4	Grupo Acir (México)	6,003	3,447,120	0.96
5	Grupo JBFM (Brasil)	5,817	2,844,658	1.13
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,437	1,550,294	1.22
7	Radiópolis (Colômbia)	3,236	1,177,731	1.52
8	Grupo BluRadio (Colômbia)	2,954	2,220,940	0.74
9	Jovem Pan - SP (Brasil)	2,909	2,718,253	0.58
10	MVS Radio (México)	2,551	1,732,344	0.81
11	Nova Brasil (Brasil)	1,855	827,016	1.24
12	Imagen (México)	1,744	1,703,542	0.56
13	NRM (México)	1,584	1,019,800	0.85
14	AccuRadio (Estados Unidos)	1,298	361,095	1.97
15	Multimedios (México)	1,160	764,894	0.84
16	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	782	647,777	0.65
17	Radio 93 (Brasil)	627	366,529	0.94
18	NPR Member Stations (Estados Unidos)	605	522,333	0.64
19	Radio Top FM SP (Brasil)	488	314,779	0.85
20	Z101 (República Dominicana)	485	429,544	0.63
21	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	371	311,898	0.66
22	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	303	272,035	0.62
23	TV Acción (Paraguay)	250	265,478	0.52
24	Grupo Radio Alegria (México)	227	116,679	1.07
25	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	217	198,086	0.61

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado**

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México