

# LATAM Top 25 Ranker

## Abril 2018

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital de Abril 2018 da America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e rádios digitais com o melhor desempenho de acordo com o sistema de análise de audiência Webcast Metrics®.

# LATAM ABRIL 2018

## Top 25 Ranker de Audio Digital

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Abril de 2018 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®. Inclui tanto a audição suportada e não suportada por anúncios, globalmente e nos EUA.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Veja os rankings abaixo:

## LATAM RANKER – ABRIL (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1 Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	67,675	20,783,045	0.82
2 Grupo Radio Centro (México)	15,856	4,616,087	0.91
3 Grupo Acir (México)	14,015	3,359,694	1.11
4 CRP Radios (Peru)	10,533	2,803,163	1.01
5 Grupo JBFM (Brasil)	8,666	1,947,778	1.20
6 Jovem Pan - SP (Brasil)	8,650	5,069,003	0.45
7 Cadena 3 Argentina (Argentina)	7,564	2,283,720	0.89
8 Grupo RPP (Peru)	7,119	2,021,656	0.95
9 Grupo BluRadio (Colômbia)	5,903	2,120,279	0.76
10 Nova Brasil (Brasil)	5,844	1,299,001	1.22
11 MVS Radio (México)	4,401	1,377,513	0.86
12 Imagen (México)	3,654	1,654,884	0.59
13 Radiopolis (Colômbia)	3,340	1,115,836	0.81
14 NRM (México)	2,652	695,625	1.02
15 Multimédios (México)	2,009	573,760	0.94
16 AccuRadio (Estados Unidos)	1,586	204,951	2.05
17 Dial Brasil (Brazil)	1,372	417,100	0.89
18 Radio 93 (Brasil)	1,107	307,757	0.96
19 Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	1,017	427,339	0.62
20 NPR Member Stations (Estados Unidos)	842	384,085	0.58
21 Z101 (República Dominicana)	736	331,178	0.61
22 Aristegui Noticias (México)	707	395,405	0.49
23 TV Acción (Paraguai)	437	216,176	0.55
24 977Music.com Corporate (Estados Unidos)	398	142,561	0.75
25 ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	396	211,044	0.51

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

<sup>1</sup> O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

## LATAM RANKER – ABRIL (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	47,968	29,045,801	0.81
2	Grupo Radio Centro (México)	10,292	6,368,512	0.85
3	CRP Radios (Peru)	9,504	4,900,110	1.03
4	Grupo Acir (México)	8,514	4,288,409	1.05
5	Grupo RPP (Peru)	6,501	3,571,305	0.97
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	6,337	7,700,512	0.43
7	Grupo JBFM (Brasil)	5,728	2,909,218	1.05
8	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,196	3,436,084	0.80
9	Grupo BluRadio (Colômbia)	4,224	2,954,085	0.77
10	Nova Brasil (Brasil)	3,673	1,856,653	1.06
11	Radiópolis (Colômbia)	2,884	1,843,835	0.84
12	MVS Radio (México)	2,640	1,690,117	0.83
13	Imagen (México)	2,093	1,893,872	0.59
14	NRM (México)	1,743	971,724	0.95
15	Multimedios (México)	1,341	884,097	0.81
16	AccuRadio (Estados Unidos)	1,251	327,864	2.03
17	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	919	793,903	0.61
18	Dial Brasil (Brazil)	869	589,952	0.79
19	NPR Member Stations (Estados Unidos)	740	657,588	0.60
20	Radio 93 (Brasil)	691	412,244	0.89
21	Z101 (República Dominicana)	526	446,721	0.64
22	Aristegui Noticias (México)	359	398,963	0.49
23	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	339	269,560	0.67
24	TV Acción (Paraguai)	308	328,548	0.50
25	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	296	317,442	0.50

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México